



PROGRAMA PARTNERS MA

Te oímos, pero sobre todo
te escuchamos.

¿Te sumas?



¿Sabías de qué hablamos cuando hablamos de escaparatismo?

Si nos ponemos “puristas”, podemos decir que el escaparatismo es una técnica comercial que se utiliza en retail para presentar de forma atractiva tus productos.

Es un proceso en el que se trata de decorar, diseñar y organizar un escaparate para que coja un atractivo, de manera que el espacio quede limpio y con aire con el fin de que la persona interesada en el mismo vea con claridad el producto que queremos mostrar.

El escaparatismo es una parte del marketing que tiene como objetivo atraer la mirada de cada uno de los viandantes de tu zona, además, busca seguir las mismas líneas y estilo corporativo de tu imagen y marca, pero también tiene la función de decorar el espacio en sintonía con lo que tú y tu centro auditivo queréis transmitir.

La creatividad que genera este método de atracción ayuda a impresionar y consecuentemente a visitar tu centro auditivo sin haberlo planificado. Precisamente por ello, con el Programa MA podrás encontrar los siguientes materiales en cuanto a mobiliario para tu centro auditivo:

Elementos de escaparatismo



Cubos



Vinilo



Póster



Totem

Elementos de escaparatismo



Oreja ergonomica
para escaparate



Oreja para
escaparate



Peana de pvc blanco con
laminas y cierre magnetico



Peana
metacrilato blanco



Bandeja expositora

Elementos de escaparatismo



Caja de luz sin
iluminación textil a 2 caras



Expositor de audifonos
con y sín iluminacion



Caja de luz con
iluminacion textil a 2 caras



Peanas para
escaparate

Elementos de escaparatismo



Expositor para interior del gabinete con textil a 2 caras sin iluminación



Roll up



Expositor interior con gabinete y mostrador



Expositor para interior del gabinete con textil a 2 caras sin iluminación



Y además, para darle juego a todo ello, te ofrecemos escaparate modular para que puedas cambiarlo según la temporada a través de:

- > Vinilos
- > Cubos
- > Poster
- > Tótem
- > Roll ups
- > Y mucho más.

Además, el escaparatismo modular incluye diseño personalizado y adaptado a las necesidades de la época del año y tu centro auditivo.

¿Tienes algo para solicitarnos? ¡Coméntanoslo!

¿Quieres saber en qué consiste nuestro Asesoramiento de Marketing?

Ofrecemos un servicio a medida, presentándote estrategias y soluciones basadas en un estudio inicial donde enfocamos el mismo a la obtención de alcance, visibilidad y visitas en tu punto de venta.

Para todo ello, lo que realizaremos será:



Investigación y análisis. En esta fase llevamos a cabo una amplia investigación y análisis de situación para saber lo que ocurre no solo en tu punto de venta sino además a tu alrededor para así, detectar áreas de oportunidad que se puedan potenciar.



Definición de objetivos. Aquí necesitaremos conocer acciones pasadas realizadas con el fin de sacar conclusiones entre lo realizado y lo que proponemos según lo estudiado.



Propuesta. Planteamos una estrategia a medio/largo plazo para poder obtener el objetivo deseado. Siempre es importante tener en cuenta situaciones e imprevistos que puedan suceder.



Ejecución y Medición. Implementada la estrategia definida, siempre que selecciones las acciones, te acompañaremos durante el proceso de lanzamiento planteando mejoras en el caso de acciones varias.



De nuestro lado, para poder cumplir con todo ello, tendrás a tu alcance.



Una reunión virtual de una hora para conocer las necesidades de tu punto de venta.



2 especialistas de Marketing estudiando y trabajando por y para ti.



Una vez realizada la reunión virtual, recibirás un análisis sobre tu punto de venta y un plan de acción para el mismo.



Seguimiento del plan a los 6 meses, en el caso de que actives algún servicio con nosotros, ese seguimiento se realizará dependiendo de dichos servicios.





¿Sabías que tu BBDD tiene más poder del que piensas?

Actualmente nos encontramos con muchos negocios donde, aunque parezca increíble, la propia BBDD es uno de los canales que menos trabajan curiosamente, y decimos “aunque parezca increíble” porque no hay canal que mejor funcione.

Como bien sabes, "cuesta más hacer un cliente nuevo que fidelizarlo".

Por ello, una base de datos no tiene valor por sí sola, es un activo como cualquier otro, sin embargo, la misma puede ganar valor para nuestro negocio si se elabora una estrategia de optimización y se dedica mimo a la misma.

Precisamente por lo anterior, te ayudamos a la creación de un plan de acción donde te proponemos

Tener una llamada donde nos cuentes cómo está actualmente tu BBDD, ver qué necesitas sobre ella, qué datos son los que realmente te interesan y así poder hacer una segmentación que te aporte valor, si no lo sabes...

¡Nosotros te orientamos!

Una vez realizada la llamada, realizaremos una valoración de todo lo hablado y te recomendaremos acciones para mejorar la segmentación de tu BBDD, cómo trabajarla y a través de qué canales con una propuesta de comunicación donde te elaboraremos

- Creatividades para mail.
- Copys / Contenido para las acciones de SMS, E mail, Telemarketing, Flyer para envío, entre otros.

Además, te indicaremos cómo poder hacer seguimiento a dichas campañas y cómo optimizarlas. Y si lo deseas, una vez realizado todo ello, elaborar unas conclusiones de las mismas.



¿Te gustaría realizar campañas de telemarketing durante el año, pero no das a basto?

Desde Multiacústica te ofrecemos la posibilidad de realizar, a través de nuestro Call Center, eso sí , tu BBDD quedará totalmente protegida a través de la firma de varios contratos de confidencialidad.

Únicamente queremos hacer crecer tu negocio.

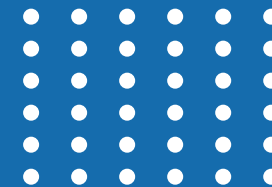




PROGRAMA MA DERIVACIÓN CLIENTES

En Multiacústica sabemos la importancia de conseguir nuevos clientes para tu centro auditivo u óptica, y por ello, por solamente ser miembro del programa de Partner MA tu centro auditivo u óptica se incorporará a nuestro programa de derivación de clientes.

A lo largo del año desde Multiacústica realizamos múltiples acciones online y offline a nivel nacional con el fin de captar clientes potenciales, por ello, siendo miembro Partner todos aquellos clientes potenciales serán derivados a tu punto de venta.



Por pertenecer al programa de Partners contarás con:
Una ficha de centro auditivo en el directorio de MA con toda la información sobre tu centro auditivo, así como tus profesionales, tanto en contenido como en imagen.

- ◆ Posicionamiento orgánico de la ficha de centro auditivo.
- ◆ Campañas a través de diferentes canales donde poder recopilar los leads.
- ◆ Gestión a través de nuestro call center de dichos leads donde:
 - Se filtrará cada uno de ellos a través de una pequeña “anamnesis” para ver el interés real.
 - Una vez filtrado, se agendará cita, la cual, se comunicará con el centro auditivo a través de teléfono y mail.
 - Además, se realizará seguimiento de cada uno de estos leads.
- ◆ Informe y reporte sobre cada una de las acciones.
- ◆ Y además, toda la BBDD generada para que no te quedes ahí, sino que puedas ir trabajándola.



Campaña street marketing

El street marketing se ha posicionado como una estrategia que atrae muchos clientes potenciales a una marca. Sin duda, la originalidad y el ingenio son parte fundamental para su desarrollo

Hoy en día, vivimos en una sociedad donde los consumidores se vuelven cada vez más exigentes y puede ser difícil dar con aquella campaña de marketing que te permita estar conectado a tus clientes.

Los clientes buscan experiencias de compra cada vez más personalizadas y únicas, donde las empresas no den contenido irrelevante y busquen sorprender al consumidor sin bombardearlo de información.

¿Quieres saber en qué consiste el street marketing?

El street marketing es un tipo de marketing que elabora campañas muy creativas que llamen la atención de los clientes potenciales de una marca.

Con este marketing, según el objetivo de negocio, se busca: visibilidad, generar tráfico en el punto de venta, obtención de datos. Con todo ello, el street marketing consigue fidelizar a los clientes y ganar la atención de la audiencia.





¿Nos ponemos en marcha?

En MA te ayudamos a crear acciones de Street marketing efectivas para dar a conocer tu centro auditivo entre los clientes potenciales de tu zona.



- 1 Charlar contigo, ver tus necesidades y establecer un objetivo.
- 2 Diseño de creatividades con el aliciente de campaña.
- 3 Impresión de flyers.
- 4 Gestionar la campaña con la búsqueda de azafatas, estableciendo la campaña comunicativa y la ubicación.
- 5 Persona en la ubicación para controlar que la acción funcione según el objetivo.
- 6 Conclusiones de la acción.

Y además, si lo deseas:

> Te buscamos material de regalo para la acción.

A través de este servicio te proporcionaremos todo tipo de comunicación externa, cuando hablamos de comunicación externa nos referimos a todas las acciones, estrategias y campañas que realizamos para comunicar algo desde la organización hacia el exterior.

Los servicios más comunes que podemos encontrar dentro de este apartado serán:

- › Notas de prensa
- › Dossiers de prensa
- › Redacción de artículos, bien para prensa o bien para tu blog.
- › Contenido digital para tus RRSS.



Además, en el caso de querer aparecer en prensa local, **¡TAMBIÉN TE OFRECEMOS ESTE SERVICIO!**

¿Conoces las ventajas de contratar los servicios de comunicación con nosotros?

- › Ahorro de capital
- › Ahorro de tiempo
- › Diferenciarnos frente a la competencia
- › Aumentar la confianza de nuestros clientes
- › Ofrecer otra perspectiva
- › Tener todas las novedades a nuestro alcance

Posgrado de Gestión de Centros Auditivos Multiacústica

Multiacústica crea en 2023 el primer programa académico específico del sector, el **Posgrado de Gestión de Centros Auditivos**, un programa que se impartirá en colaboración con la prestigiosa escuela de negocios ENAE, escuela de negocios con más de 30 años de experiencia en la formación de gestión empresarial y dirección de empresas.

Con este posgrado, desde Multiacústica y ENAE, lo que buscamos es adaptarnos a las necesidades del sector, así como a las necesidades de los propietarios de centros auditivos u ópticos con departamento de audiología con el objetivo de profesionalizar cada una de las áreas de tu negocio y así poder ir creciendo día a día.

Información sobre el Programa de Gestión de Centros Auditivos Multiacústica:

- ✦ Fecha de inicio: septiembre 2023.
- ✦ Tendrá una duración de 4 meses.
- ✦ Formato online con una jornada presencial.
- ✦ Plazas limitadas: 30 personas.
- ✦ Tutorías personalizadas.
- ✦ Profesionales con años de experiencia.
- ✦ Valorado en 1500 euros.



En él se impartirán clases de la mano de grandes profesionales sobre:



Finanzas orientadas a tu centro auditivo.



Marketing Estratégico y Técnicas de Venta orientados al sector.



Gestión de Recursos Humanos.



Gestión de Procesos

Con el mejorarás la gestión del centro y te actualizarás sobre nuevas herramientas de marketing, técnicas de ventas y otras áreas de conocimiento que te hará mejorar como profesional y gestor de tu centro.

En Multiacústica seguimos innovando y pensando en la importancia de la formación y actualización para ser mejores profesionales y tener tu centro actualizado.



¡No todo va a ser trabajar!

Tras el éxito del año pasado tras el **20 aniversario**, hemos decidido continuar con encuentros donde poder disfrutar no solo de formación audiológica y de negocio sino además de un encuentro donde poder conversar y charlar con colegas del sector, y del no sector, donde puedas disfrutar de un “kit kat” del trabajo.

Desvelar el Evento MA sería un sacrilegio, ya sabes que con los años se mejora, pero lo que sí te podemos decir es que con el evento MA podrás:

Disfruta del mejor entorno; mar, montaña y buena comida son las características de nuestra sede, Alicante.

Asistencia al Evento MA para 2 personas.

Alojamiento en hotel incluido.

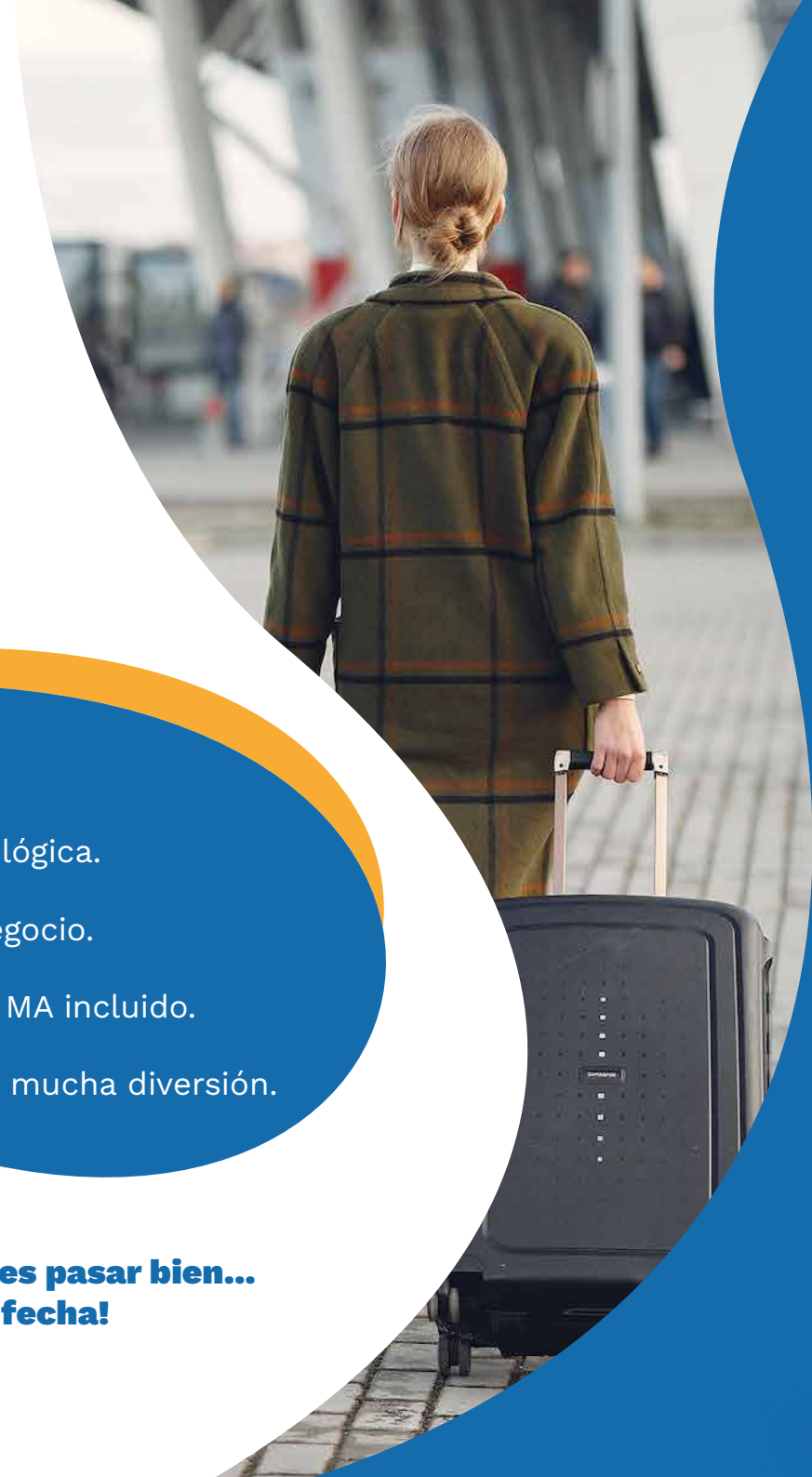
Formación audiológica.

Formación de negocio.

Cena del Evento MA incluido.

Sorteo, música y mucha diversión.

**Si te lo quieres pasar bien...
¡Apúntate la fecha!**



¡Gracias por estar con nosotros!

Por acompañarnos en todo este camino, al final del programa podrás contar con:

- Una escapada de fin de semana.
- Rappel s/consumo.
- Más Marketing.
- Accesorios para tu centro auditivo.




multiacústica

¡Queremos continuar contigo **20 años más!**

*A valorar según el Programa Seleccionado.

PROGRAMA PARTNERS MA

Te oímos,
pero sobre todo
te escuchamos.



www.muliacustica.com

¿Cómo realizar pedidos?



Ponte en contacto con tu comercial



Escríbenos a multiacustica@multiacustica.com



Llámanos al 965 984 519



¡Escríbenos!

